

**PROGETTO N. 03 ATTIVITA' ECONOMICHE**

Finalità:	Incentivare l'introduzione di una "cultura di aggregazione" per categorie ed incrementare il livello di rappresentatività dei soggetti produttivi affinché si costituiscano dei veri e propri partner che possano assumere il ruolo di portatori di interessi nei confronti dell'Amministrazione Comunale
Responsabile:	AREA TRIBUTI, COMMERCIO ED INNOVAZIONE - dott. Enrico Guzzi
Riferimento:	Davide Sandrini, Elena Tenero, Marina Salandini
Risorse umane:	Federica Adami, Gianluca Benati
Tempi:	vedi infra
Peso progetto:	20

OBIETTIVO		MACROATTIVITA'		TEMPI	PESO	STATO AVANZAM. OBIETTIVO
01	MERCATI	a)	Organizzazione di mercatini stagionali occasionali nelle frazioni	annuale	15	
		b)	collaborazione con la Polizia Locale per eventuale prosecuzione del mercato a Sandra	annuale		
		c)	collaborazione con la Polizia Locale per eventuale prosecuzione del mercato a Km Zero	annuale		
02	CONCESSIONE CENTRI SOCIALI, LIDI COMUNALI E IMPIANTI SPORTIVI	a)	esercizio attività di controllo e vigilanza in collaborazione con il personale dell'ufficio tecnico lavori pubblici al fine di garantire che il servizio erogato sia conforme ad adeguati standards qualitativi	annuale	15	
		b)	monitorare il corretto e tempestivo adempimento degli obblighi contrattuali da parte dei concessionari, ed in caso contrario attivare i necessari provvedimenti per il recupero delle somme ovvero per l'irrogazione delle sanzioni per violazione degli obblighi contrattuali			
03	SCIA	a)	con l'introduzione delle norme relative alla SCIA, predisporre verifiche della documentazione e possesso dei requisiti professionali ai fini del completamento delle relative istruttorie	annuale	10	
		b)	controlli e verifica riclassificazione strutture ricettive come da normativa			
04	PROMOZIONE TURISTICA	a)	promozione ed incentivazione delle attività turistiche leggere, del piccolo commercio e dei prodotti tipici.	annuale	10	
05	AUTORIZZAZIONI A MANIFESTAZIONI	a)	seguire il rilascio delle autorizzazioni relative alla somministrazione e attività di pubblico intrattenimento in occasione delle manifestazioni pubbliche. Rivisitazione del relativo regolamento. Gestione patrocini e contributi in ambito sportivo-turistico	annuale	10	
06	SUAP	a)	Potenziamento ed organizzazione sportello SUAP che dal maggio 2016 è passato in gestione all'area edilizia privata; affiancamento al nuovo responsabile e al suo referente.	annuale	20	
07	COMMERCIO 2020	a)	Predisposizione di tutti gli atti concernenti l'accordo e supporto alle attività	annuale	10	
08	L.R. 22/2002	a)	Autorizzazioni/accreditamenti/rinnovi L.R. 22/2002	annuale	10	